

H3 PORTFOLIO

Sarah Belli
DAELLS BOLIGHUS



DIGITALE PRODUKT

Grafisk produktionsforståelse

Grafik og billedebehandling

Ae Me Pr Ps Ai



GRAFISK PRODUKTIONSFORTÅELSE

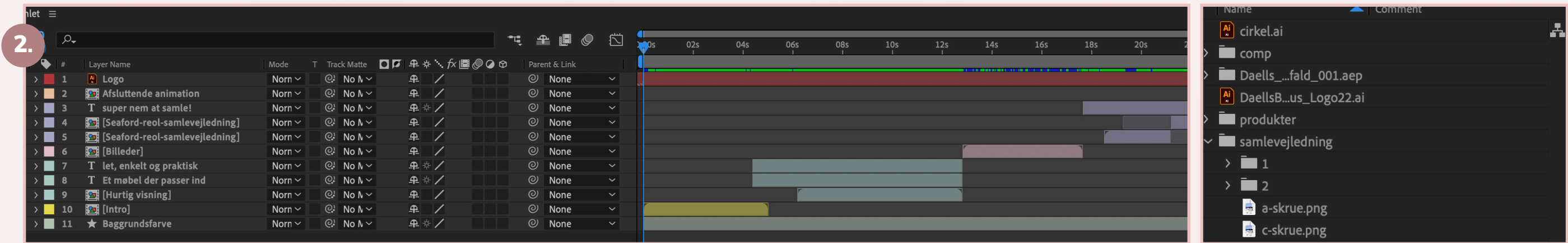
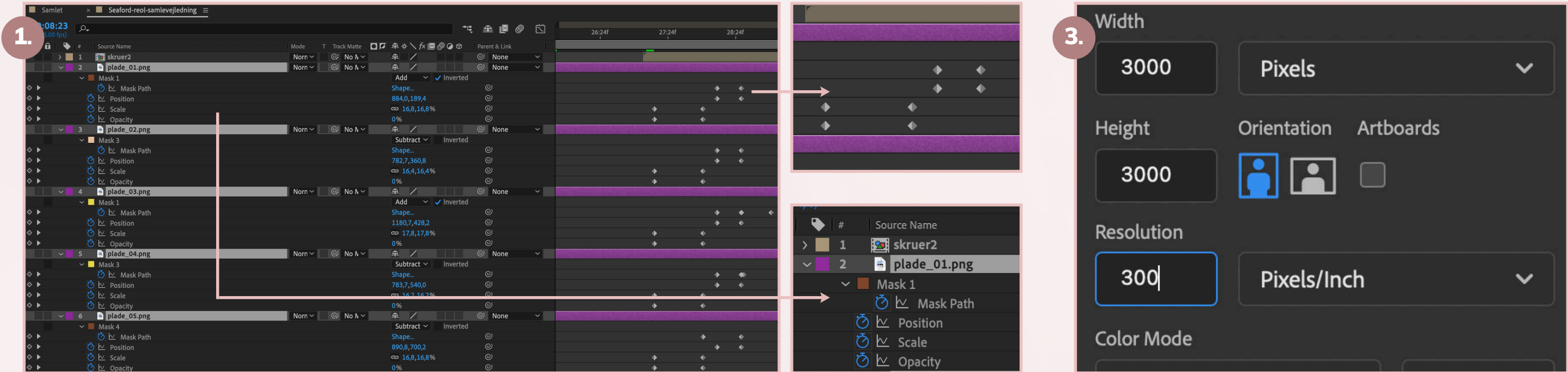
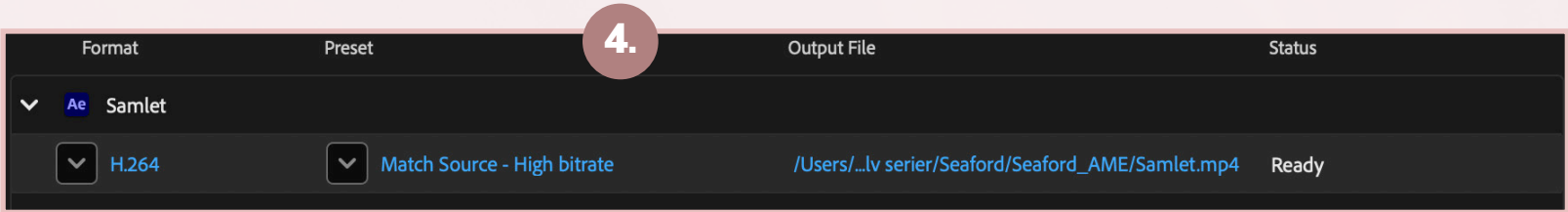
Produktion, eksportering, optimering mm...

PRODUKTION I ADOBE AFTER EFFECTS

- 1. Animation og effekter
- 2. Organisering
- 3. Kvalitetsbevarelse

EKSPORT

- 4. Media encoder

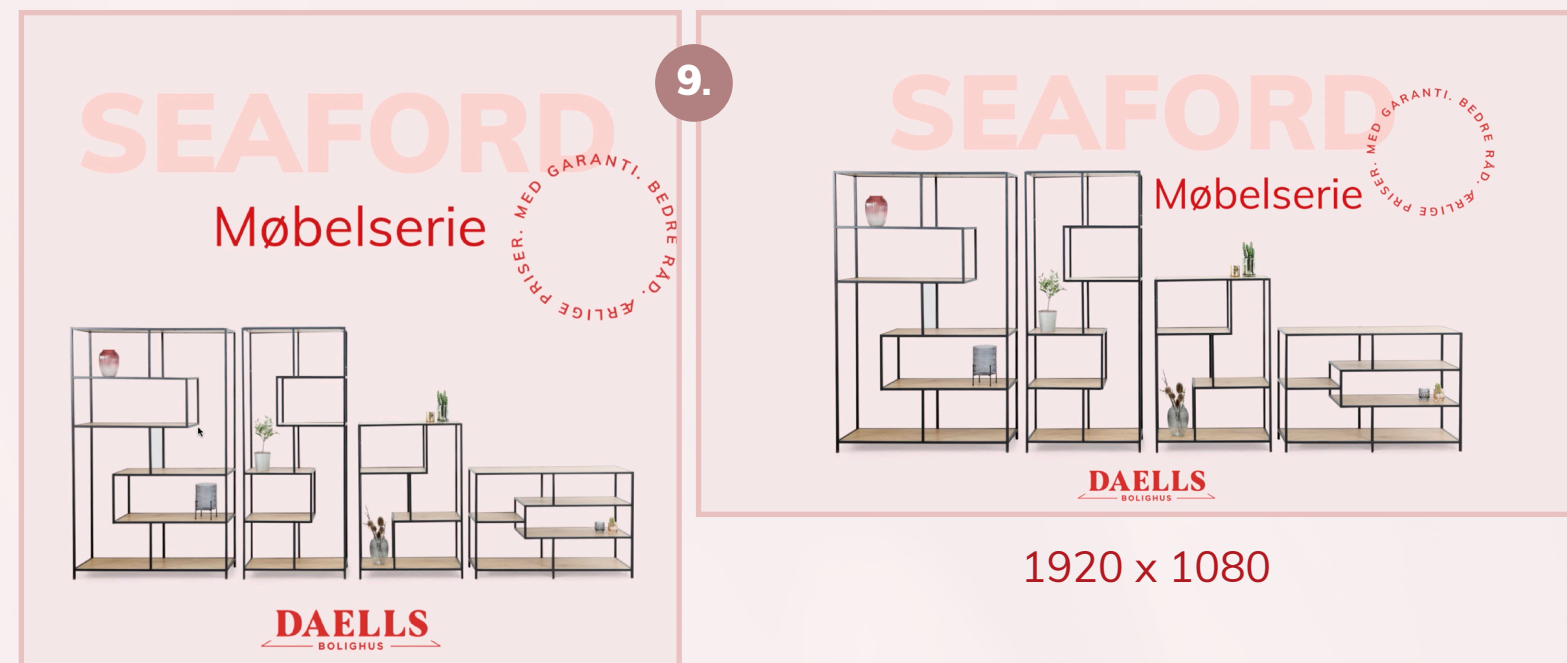
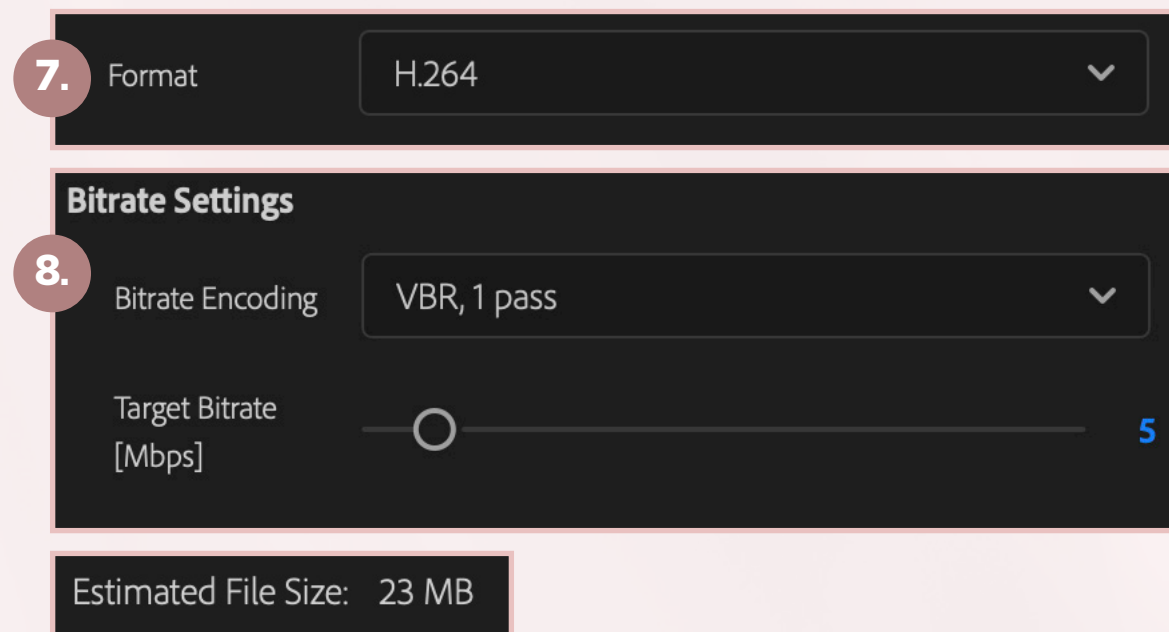
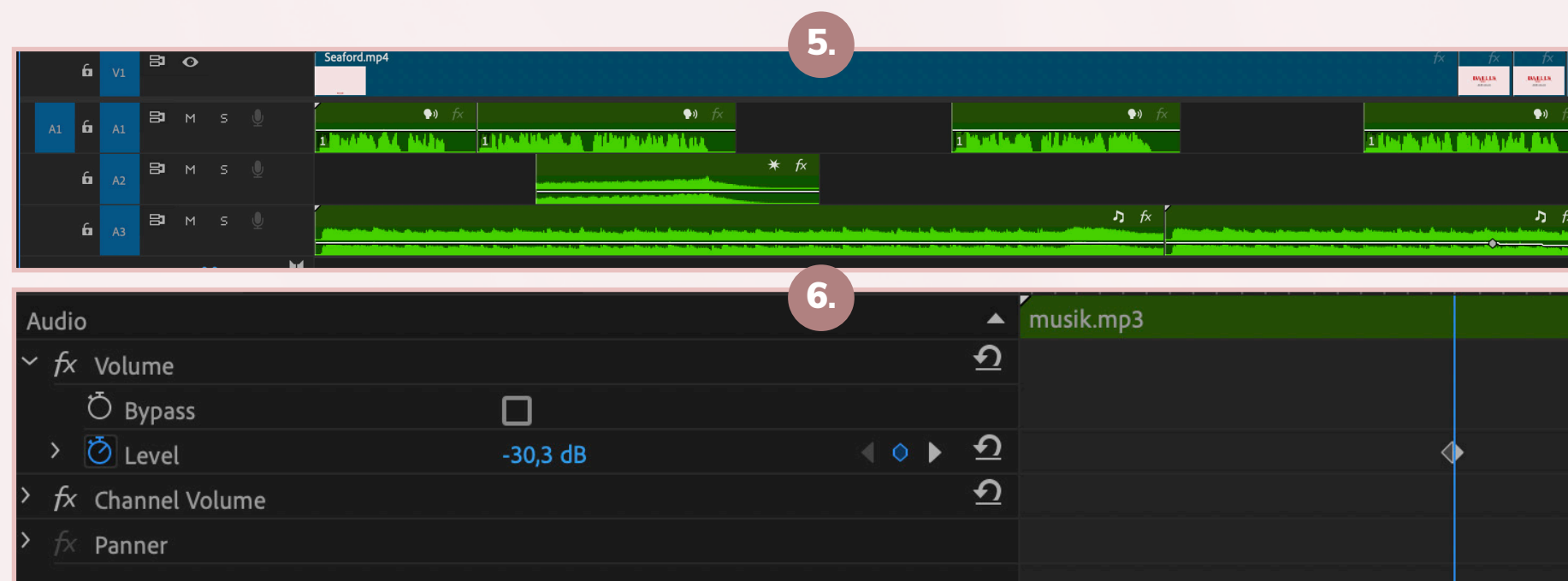


LYDREDIGERING I ADOBE PREMIERE PRO

5. Baggrundsmusik og Voiceover
6. Voiceover Timing

ENDELIG EKSPORT OG OPTIMERING

7. Eksport til MP4
8. Bitrate Justering
9. Format overvejelser



1080 x 1080

1920 x 1080

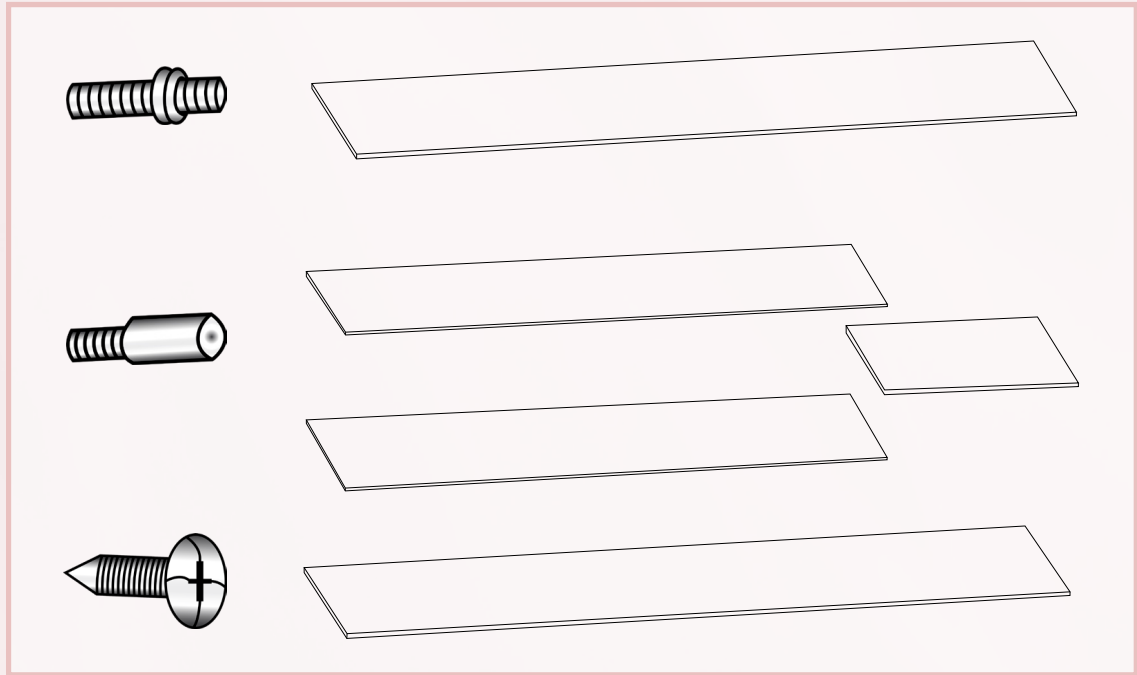
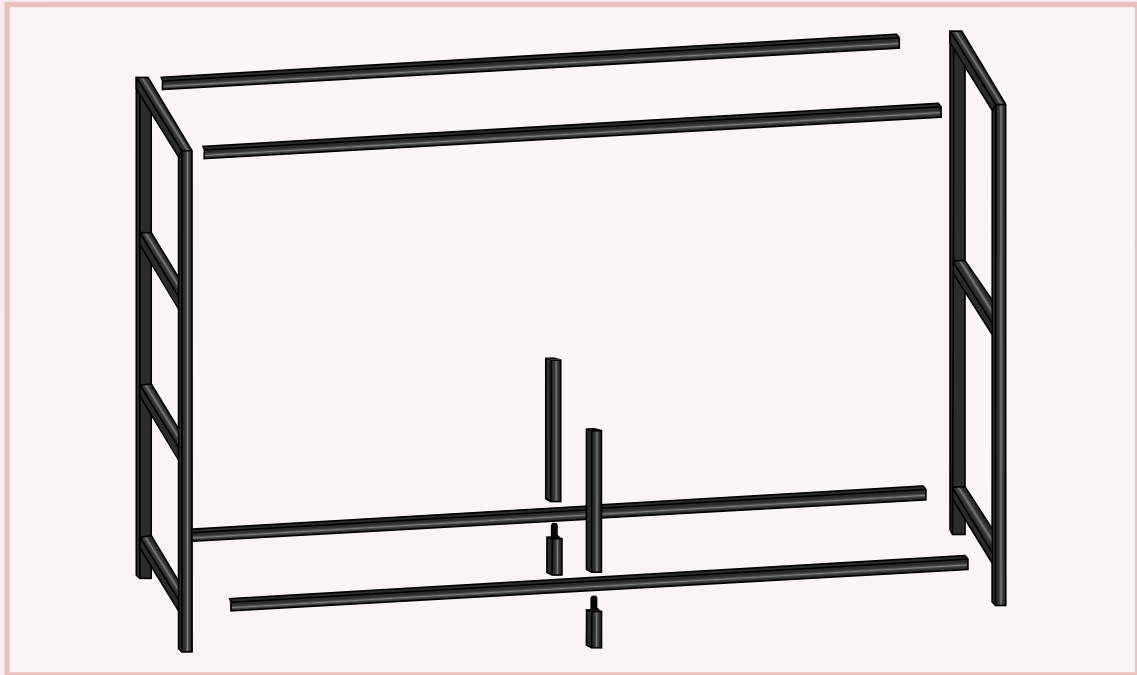
GRAFIK OG BILLEDEBEHANDLING

Billederedigering, værktøjer, justeringer mm...

Billedebehandling



Grafik



JUSTERING AF VINKEL OG OPRYDNING AF BILLEDET

- Kopi af originalt lag
- Vinkeljustering
- Fejlretning

SKABELSE AF REALISTISK VINDUESUDSIGT

- Pentool til maskering
- Dybdeeffekt
- Hue/Saturation lag
- Glaslag

FARVEJUSTERING AF VÆGGEN

- Pentool og maske

TILFØJELSE AF SOLSTRÅLER

- Sunrays lag
- Solreflektion på møbler

ENDELIG JUSTERING OG FINPUDSNING

- Camera Raw filter
- Farvejustering elementer

OPRETTELSE AF METALRØR

- Pentool
- Stroke

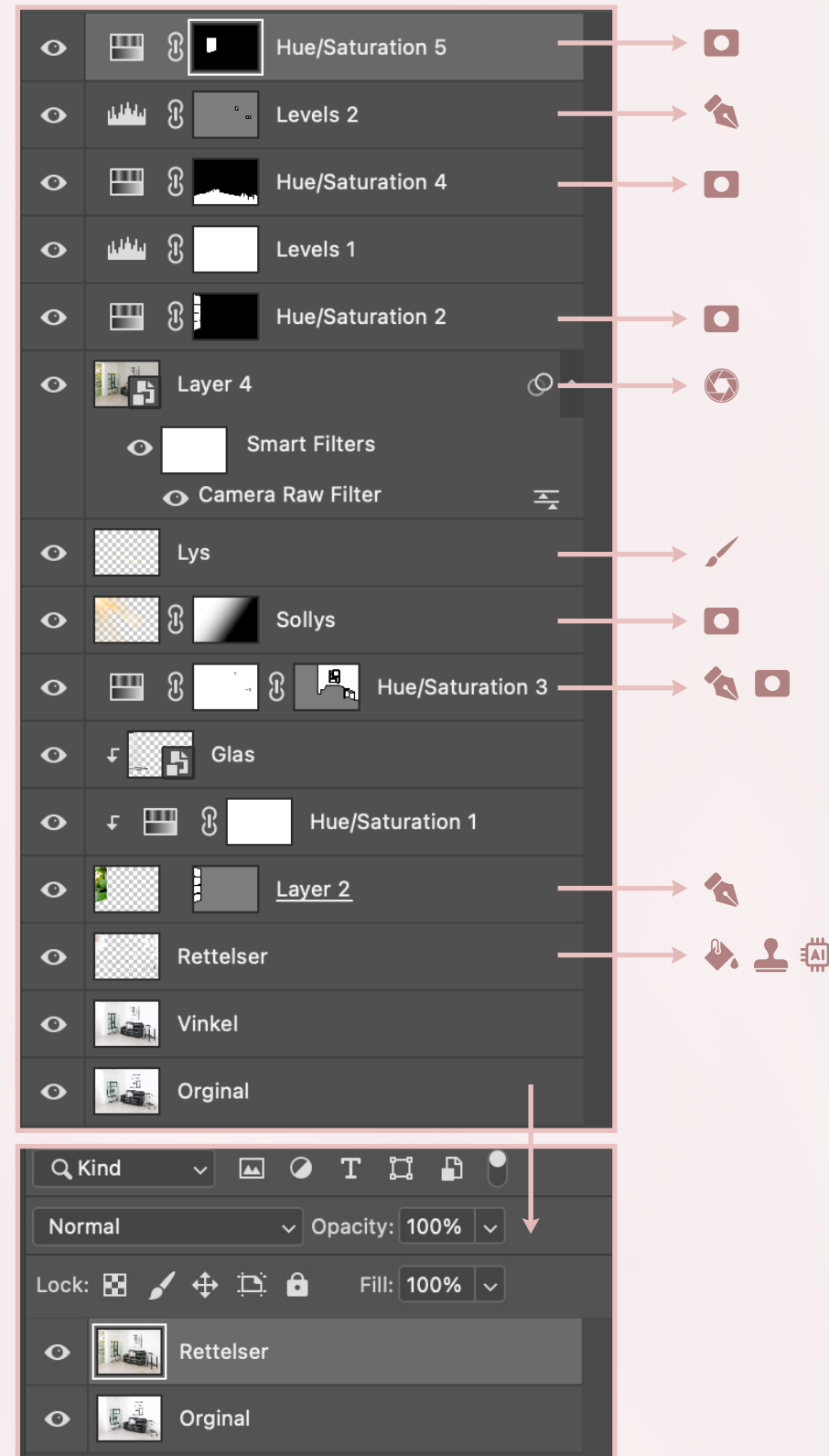
TILFØJELSE AF GRADIENT

- Gradient for metaleffekt
- Justering af gradientvinkel

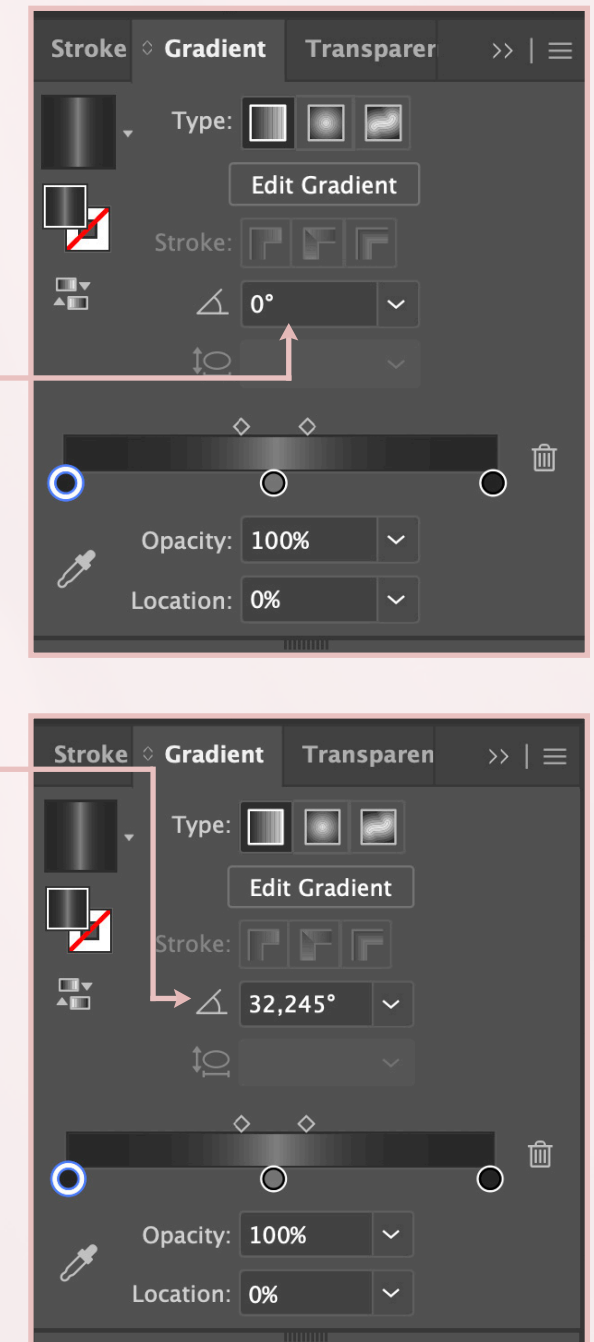
BRUG AF PATHFINDER

- Samling af grafiske dele
- Lagstruktur

Billedebehandling



Grafik



TRYKTE PRODUKT

Grafisk design

Typografi



GRAFSIK DESIGN

Farvevalg, illustrationer, inspiration mm...

GRUNDDESIGN OG MOODBOARD

- Grundlæggende design baseret på tidligere kataloger og designmanual.
- Moodboard skabt for at guide designprocessen

ANALYSE AF BEHOV

- Statistisk analyse af tidligere kataloger.
- SEO-data bekræftede stor interesse i sovesofaer.

MÅLGRUPPE OG DESIGNVALG

- Målgruppe: Alder fra 18 til 65+
- Fokus på sovesofaers funktionalitet i designet.

TYPOGRAFI OG FARVER

- Fontvalg baseret på designmanual.
- Brug af beige farve fremfor standard lyserøde for at differentiere.

STRUKTUR OG LAYOUT

- Gridsystem anvendt for visuel harmoni.
- Inkludering af miljøbilleder og funktionelle detaljer.

Designmanual



Sovesofakatalog



iPaper

8.465

Sessions

135,6K

Page views

2m 39s

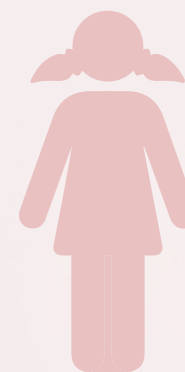
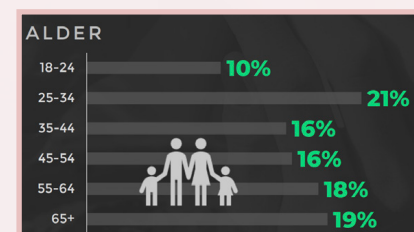
Avg. time spent

16,0

Avg. page views

2.899

PDF downloads



Yngre



Ældre



FARVEHIERARKI OG GESTALTLOVE

- Farvehierarki til læsbarhed af overskrifter, mellemrubrikker og priser.
- Anvendelse af gestaltlove som nærhedsloven og figur-grund-loven.

AIDA-MODELLEN

- Attention (Opmærksomhed)
 - › Farvevalg og store miljøbilleder tiltrækker opmærksomhed.
- Interest (Interesse)
 - › Fokus på sovesofaernes funktioner og budgetvenlige priser.
- Desire (Ønske)
 - › Klart og lækkert visuelt layout fremkalder ønske om produktet.
- Action (Handling)
 - › Lettilgængelig købsknap nær produktpriser for at fremme købsbeslutning.

GASTALTLOV
Nærhedsloven

GASTALTLOV
Figur-grund

ATTENTION
Farve + billeder

INTEREST
Funktion + pris

DESIRE
Visuelt layout

ACTION
Købsknap

PUFF 2154 KR.

SOFA 6676 KR.

STOR, FLAT SOFA MED TILHØRENDE PUFF!

- Chaiselong sofa
- Smart sovefunktion
- Pladsbesparende
- Opbevaringsmagasin i puf
- Høj kvalitet
- Fast siddekomfort
- Polyether skum i sæder
- Nozag fjedre under sæder
- Slidstærkt møbelstof
- Nem samling

Side 4 | Dølls Bolighus

TYPOGRAFI

Teksthierarki, opsætning, fonte mm...

TEKSTSTRUKTUR OG LAYOUT

- Indledende tekst beskriver virksomhed og katalogindhold.
- Enkel opsætning med stor overskrift og venstrestillet brødtekst.
- Brug af mellemrubrikker til tekstopdeling med baselinjeafstand på 1,2 pt for hierarki.

FOKUS PÅ LÆSBARHED

- Overskrifter, mellemrubrikker og brødtekst sikrer letlæselighed.
- Brug af bullets for at tiltrække opmærksomhed og give hurtig overblik.

HYPHENATION OG PRÆSENTATION

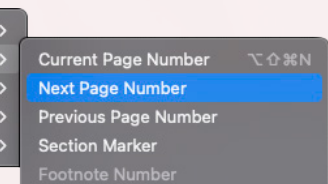
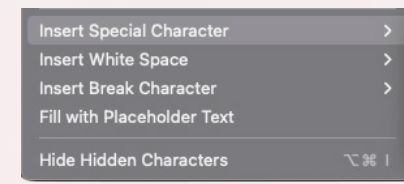
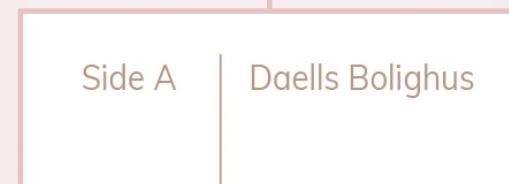
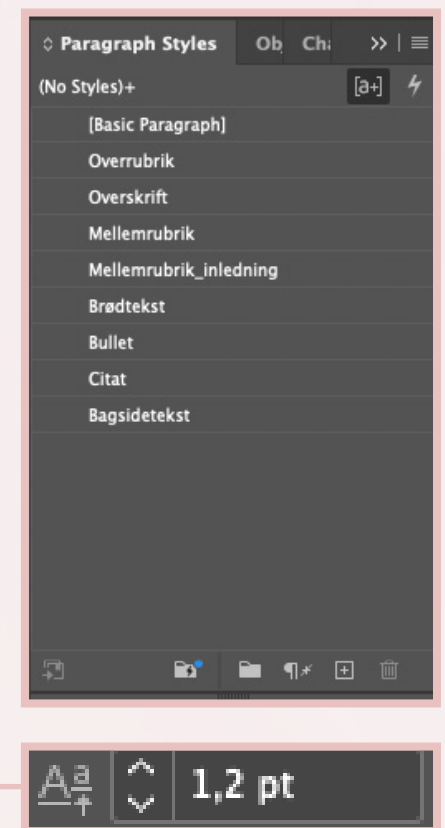
- Implementering af stavelseopdeling for korrekt præsentation af teksten.

PARAGRAPH STYLES

- Sikre at teksten forholdes ens hele kataloget igennem

MASTER PAGE

- I masterpagen har jeg sat en "current page number", for at sikre sidetalene skifter rigtigt.



FORMÅL OG FOKUS

- Skaber iøjnefaldende overskrifter og lettilgængelig information om møbler.
- Typografisk design tilpasset kort læsetid og målrettet søgen efter priser og møbler.

OVERSKRIFTER OG MELLEMRUBRIKKER

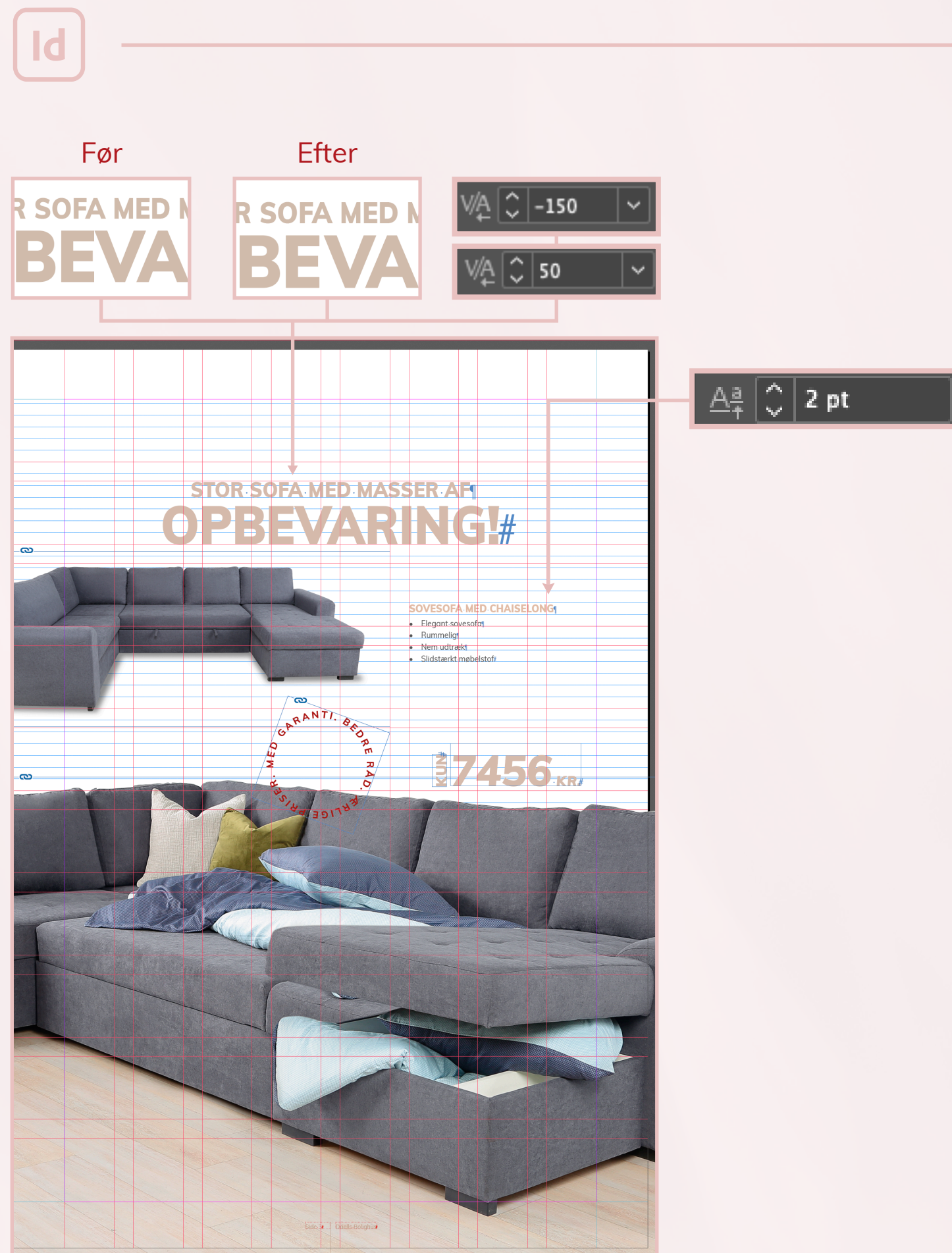
- Store overskrifter og mellemrubrikker holdt til baselinjen efter designmanualen.
- Mellemrubrikker løftet med 2pt for at introducere møblet, fulgt af bullet points i harmoni med teksten.
- Priser i 40pt extrabold italic for synlighed og fleksibel placering.

GRIDSYSTEM

- Opsætning af typografi inden for gridsystem for visuel harmoni og sammenhæng i kataloget.

KERNING

- Nogen af overskrifterne har fået kerning da de stod for tæt på af hinanden.



BAGSIDEN

