

H2

SARAH BELL
DAELLS BOLIGHUS

PORTFOLIO



TRYKTE PRODUKT

Tæppekatalog til tryk. Det er fyldt med inspiration og store miljøbilleder for at inspirere læseren til at udforske vores udvalg af tæpper og måske endda foretage et køb. Jeg har særligt fokus på minimalisme og vores tæpper.



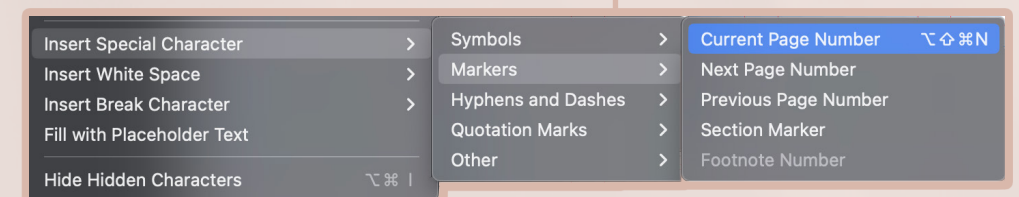
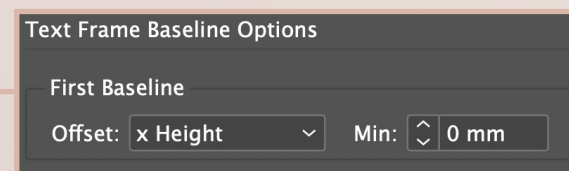
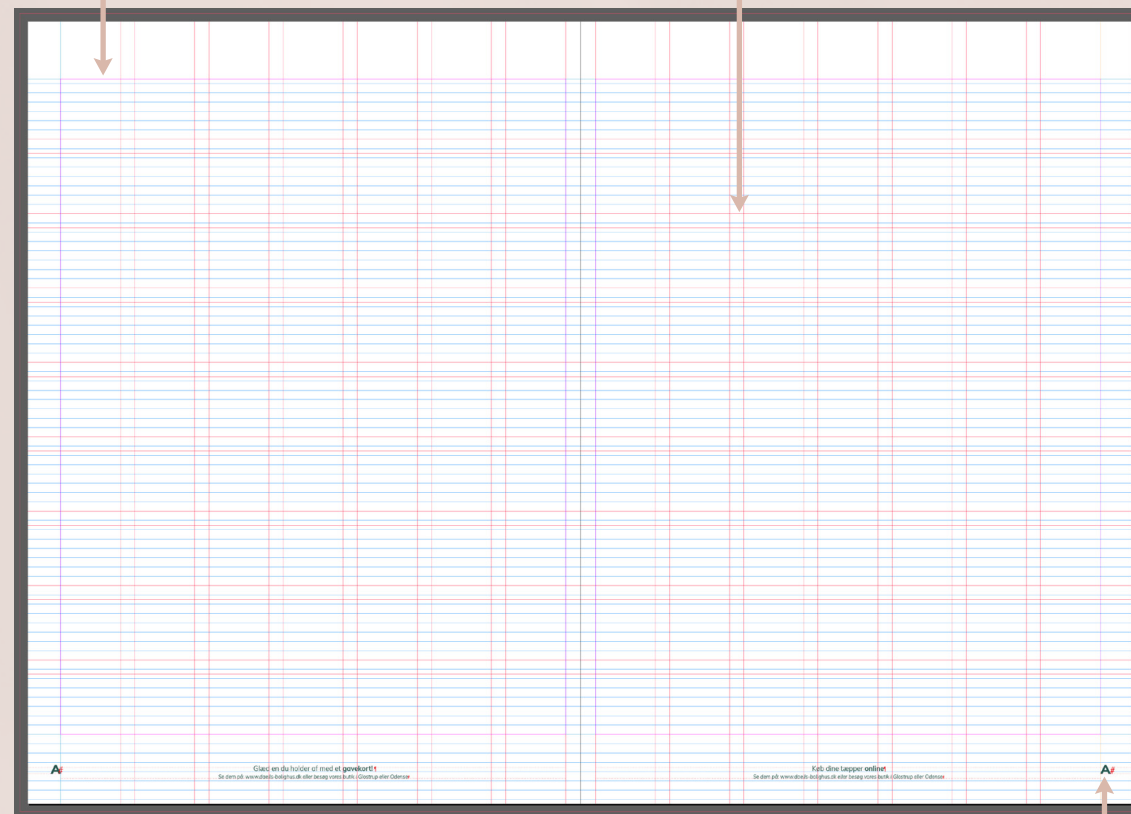
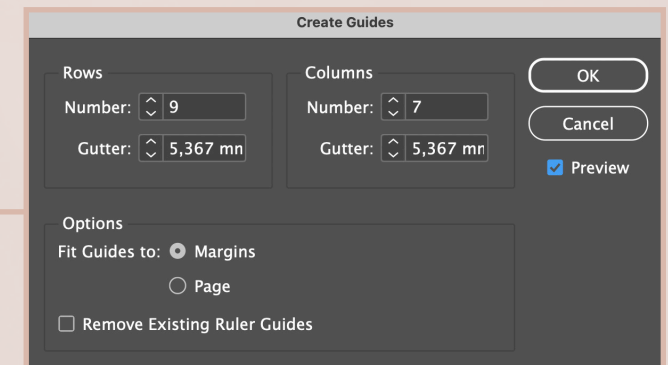
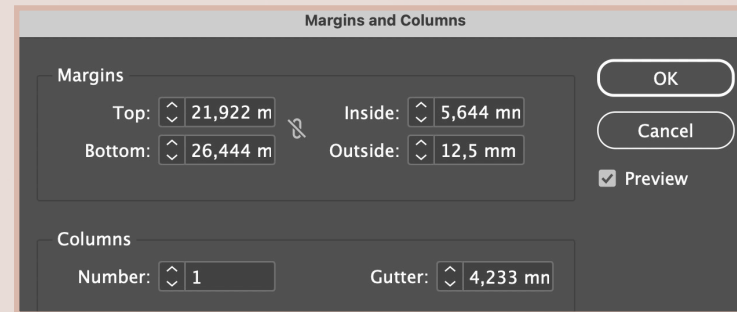


TYPOGRAFI

Opsætning, hieraki, fonte mm...

Dokumentstruktur og grids:

- Strukturering af dokument ved hjælp af grids baseret på brødteksten.
- Konsekvent justering af tekstframes med x-height for harmoni.
- Oprettelse af grids så tæt på kvadrater som muligt for optimal ombrydning af tekst.
- Implementering af paginering med Current Pages Number på A-parent for ensartethed.

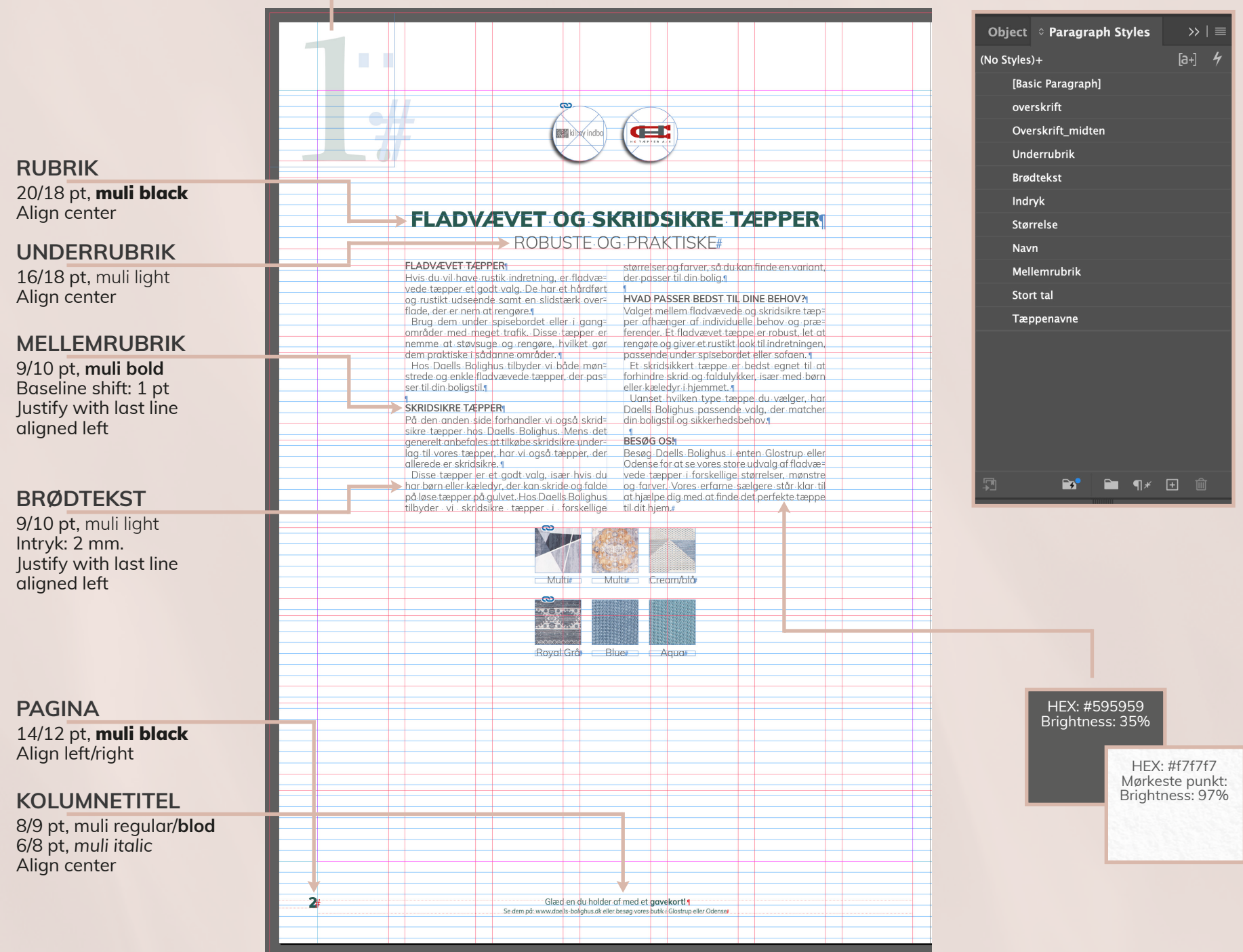
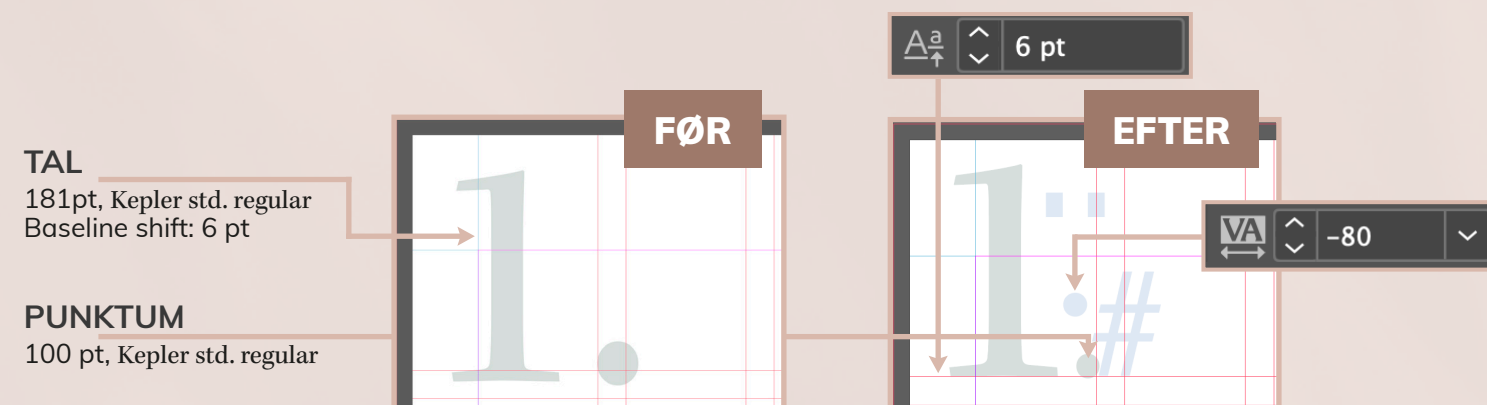


Teksthierarki og typografi:

- Illustration af tekstop sætning i forskellige størrelser og tykkelser for harmonisk teksthierarki.
- Primær tekst inden for samme grid for sammenhæng og ensartethed.
- Låsning af primær tekst til baseline for konsistens.
- Brug af mørkegrå farve for brødtekst og offwhite farve til baggrund for lysstyrkekontrast på 62%.
- Oprettelse af paragraph style for ensartethed i hele kataloget.
- Arbejde med kapiteltalet for at løfte det med baselineshift på 6 pt og justere punktumet.
- Reduktion af punktumstørrelse fra 181 pt til 100 pt og anvendelse af negativ tracking på -80 for nøjagtig placering tættere på tallet.

Paginerings og kolumnetitel:

- Paginering og kolumnetitel ikke låst til baseline for overholdelse af designmanual.



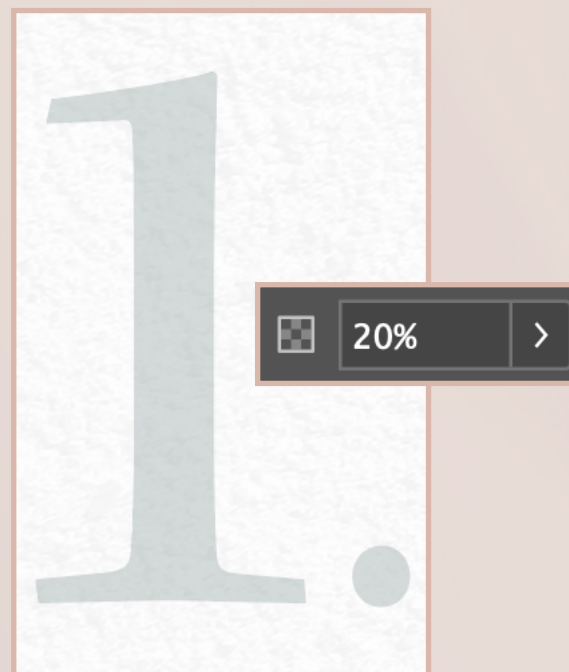
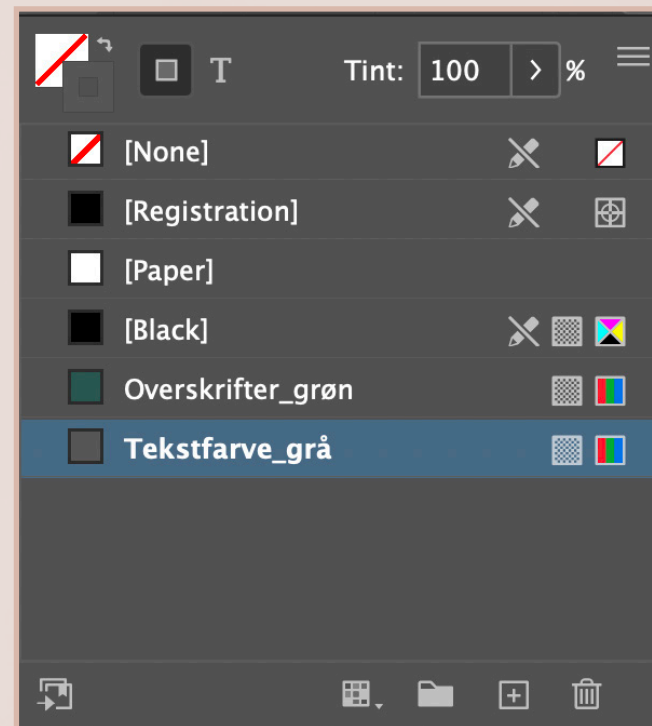


GRAFISK DESIGN

Farvevalg, illustrationer, inspiration mm...

Layout og farvevalg:

- Bevidst beslutning om simpelt og minimalistisk layout.
- Farvevalg baseret på farverige tæpper: Sagegrøn for højdepunkter, mørkegrå tekstfarve.
- Grøn anvendt med varierende opacitet, f.eks. 20% på kapiteltallet.
- Baggrundsbilledets opacitet holdt på 5% for at tilføje liv uden at forstyrre.



FLADVÆVET TÆPPER

ROBUSTE OG PRAKTISKE

Materiale 100% polypropylene
Anvendelse stuen, fællesarealer og gangarealer
Rengøring støvsugning eller dampning



NORMALE KATALOG:

3.444 Sessions	23,68K Page views	1m 57s Avg. time spent	6,9 Avg. page views	137 PDF downloads
--------------------------	-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

SOVESOFA KATALOG:

3.297 Sessions	53,06K Page views	2m 59s Avg. time spent	16,1 Avg. page views	1.755 PDF downloads
--------------------------	-----------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-------------------------------



Inspirationsfokus og erfaring fra tidligere katalog:

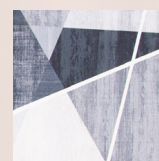
- Inspiration fra tidligere sovesofakatalog med fokus på inspiration frem for mange varer.
- Statistikker viste bedre resultater for inspirationstilgang.
- Layoutinspiration hentet fra leverandørkataloger og moodboard.

Branding og leverandørinformation:

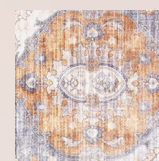
- Illustration af forskellige leverandører på kapitler.
- Præsentation af tæpper i små udsnit med navne for at fastholde læserens interesse.

Grids og Gestaltlove:

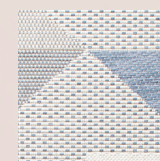
- Afgørende anvendelse af grids for organiseret layout.
- Stramt layout skabt ved at følge gridstrukturen for harmoni og ro.
- Integration af gestaltlovene, især loven om tæthed og figur/baggrund.
- Tekst om tæpper konsekvent placeret tæt under tæpperne for visuel klarhed.
- Begrænsning af baggrundens opacitet til 5% for at undgå forstyrrelser.
- Elementer designet med høj kontrast til baggrunden for tydelig figur/baggrund-opdeling.



Multi



Multi



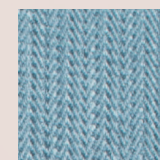
Cream/blå



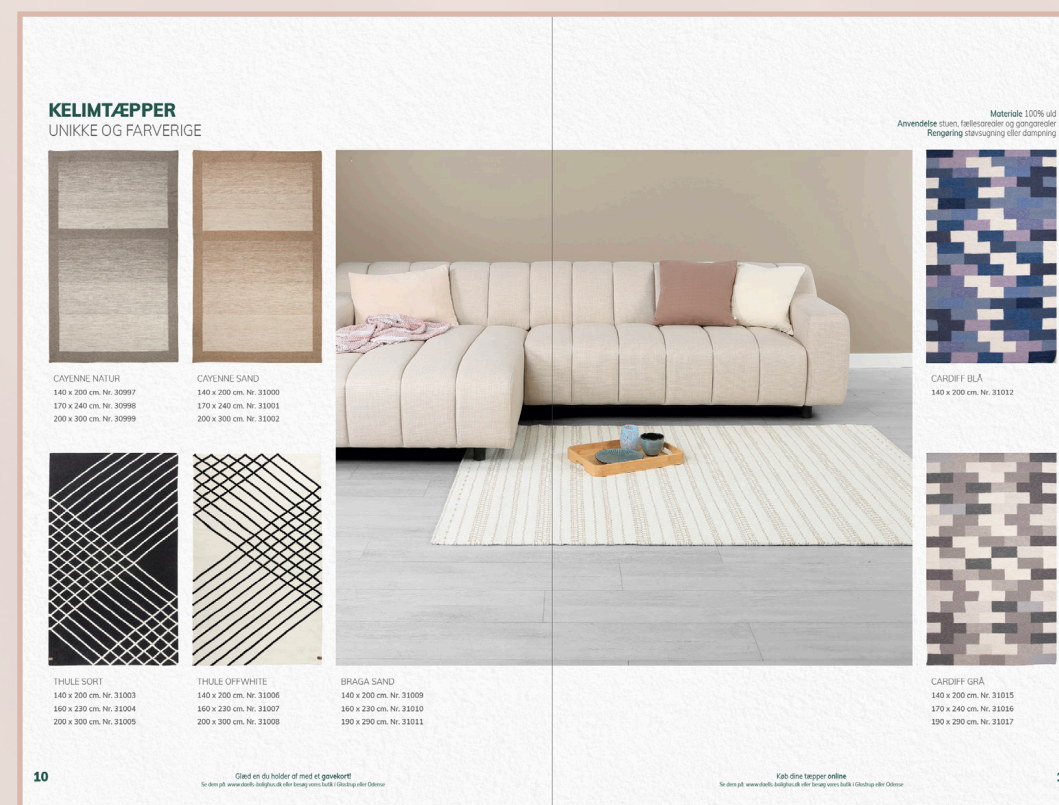
Royal Grå



Blue



Aqua





GRAFIK OG BILLEDEBEHANDLING

Billederedigering, værktøjer, justeringer mm...

SPISEBORDE

Fokus på genskabelse:

- Genoprettelse af tabte elementer efter fotograferingsproces.
- Content-aware fill, clone stamp, og patch tool anvendt.
- Fjernelse af vindue, reparation af møblefejl og fjernelse af gulvsnavs.

Forbedring af farve:

- Farvelægning af væg med path tool og hue/saturation layer.
- Object selection af planter og lamper for at bevare deres farver.
- Tilpasning af farver og lysstyrke for at simulere glas foran vinduet.

Generative fill anvendt:

- Brug af Photoshop's generative fill til tekstur i gardin og justering af object selection.
- Finjustering med clone stamp.

Effekter og justeringer:

- Tilføjelse af "sunray" effekt, korrektion af linjer med maske, soft-light blending mode.
- Justering af detaljer i Camera Raw med lysstyrke, kontrast, toner og skygger.
- Merge til et rettet lag men bevarer det originale lag

SPISEBORDE:

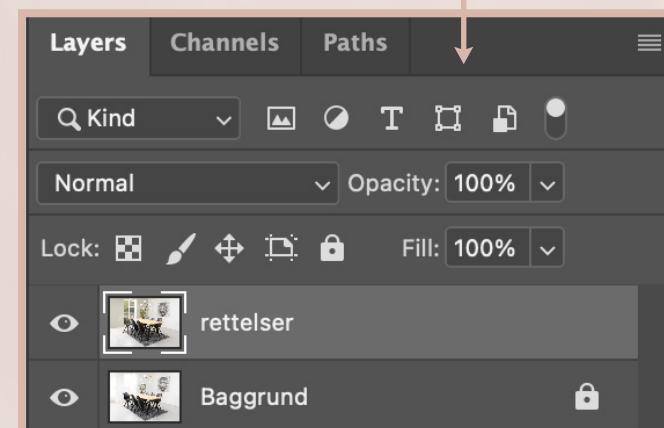
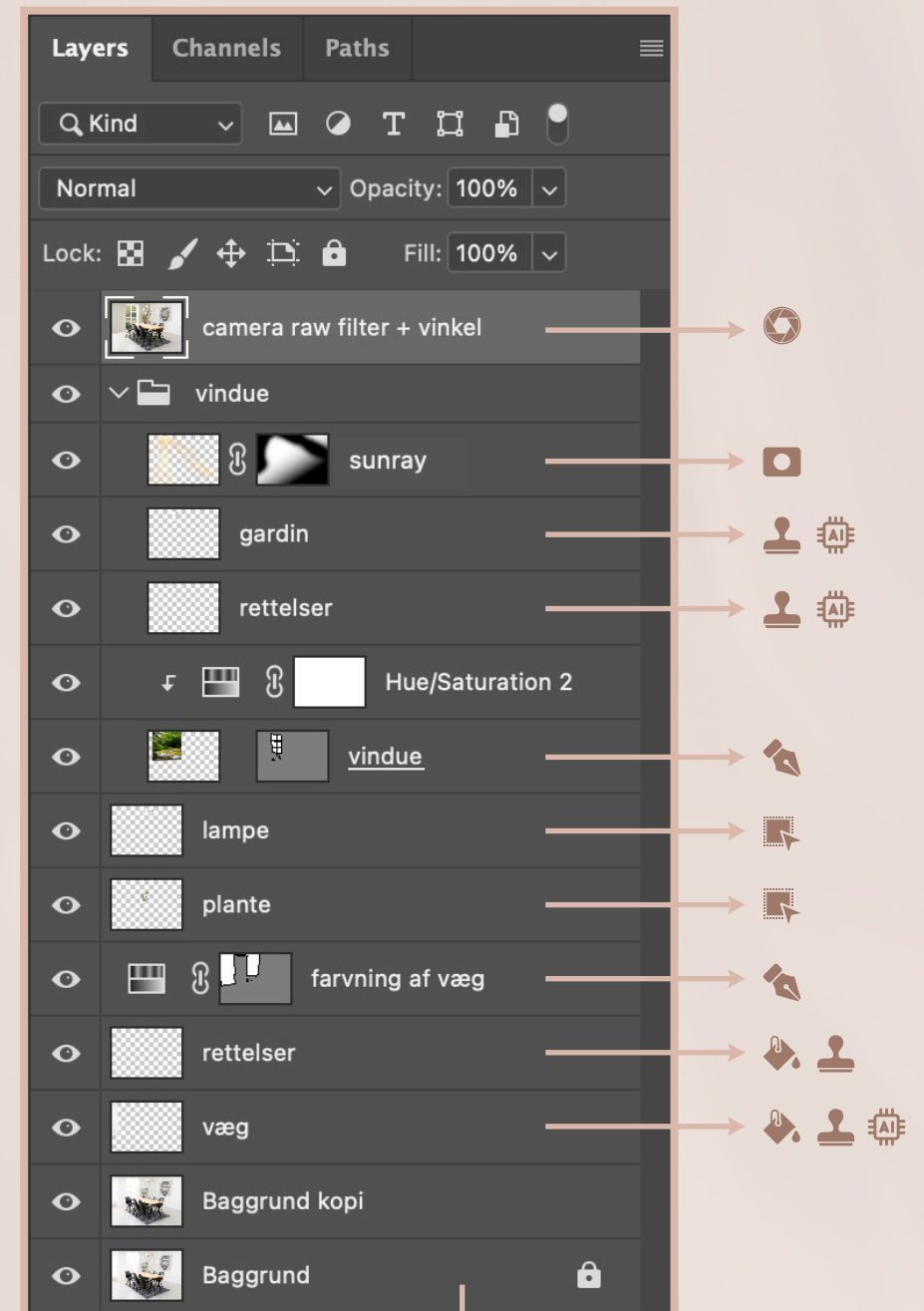
FØR



EFTER



SPISEBORDE:



SOFASÆT

Anvendelse af clonestamp og generative fill:

- Sænkning af tæppet og korrektion af objektselektion.

Teksturtilføjelse:

- Tilføjelse af tekstur til bagvæg med multiply blending mode og blending options på et billede.

Endelig kombination:

- Merge til et rettet lag men bevarer det originale lag.

SOFASÆT:

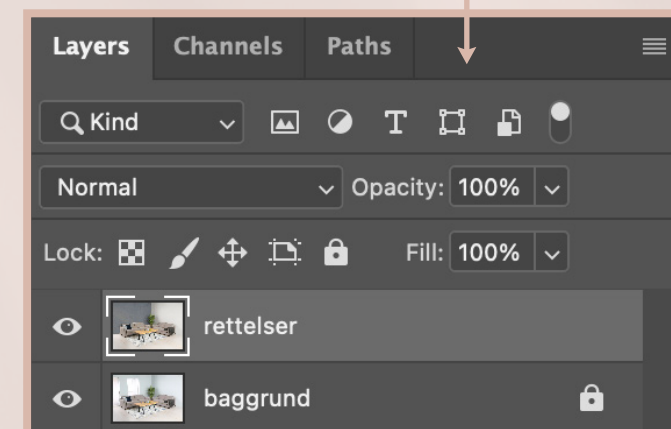
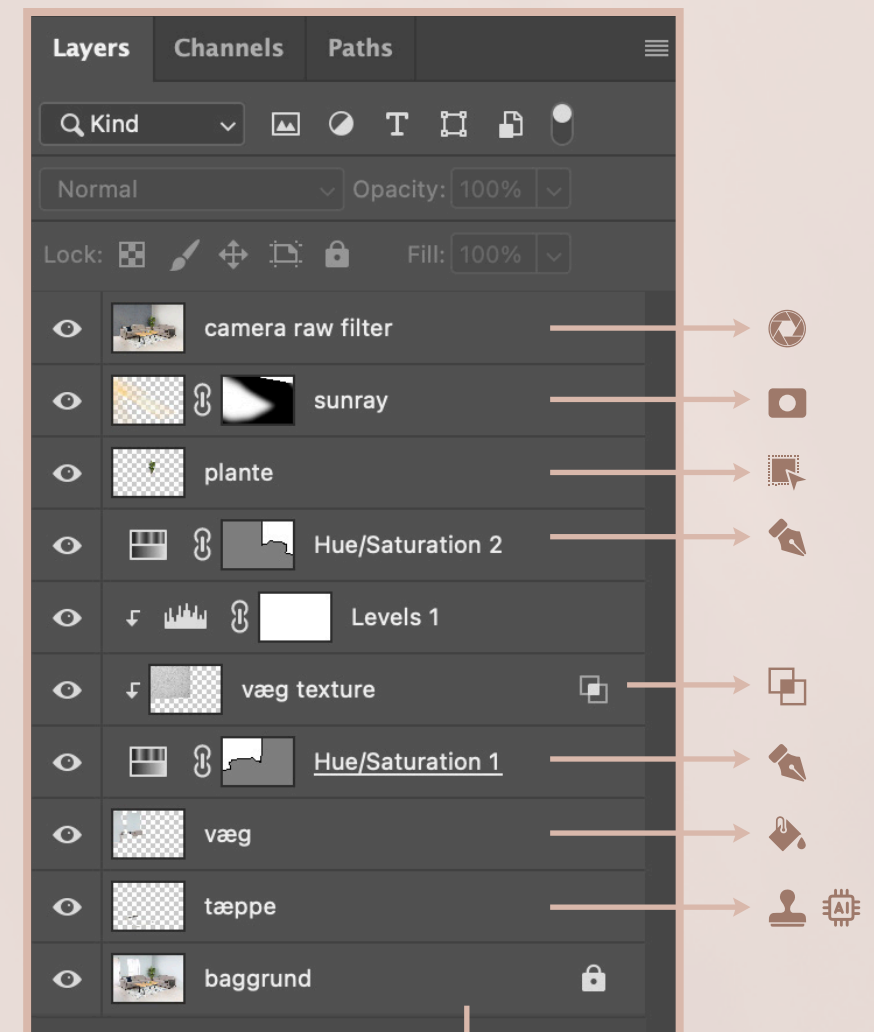
FØR



EFTER

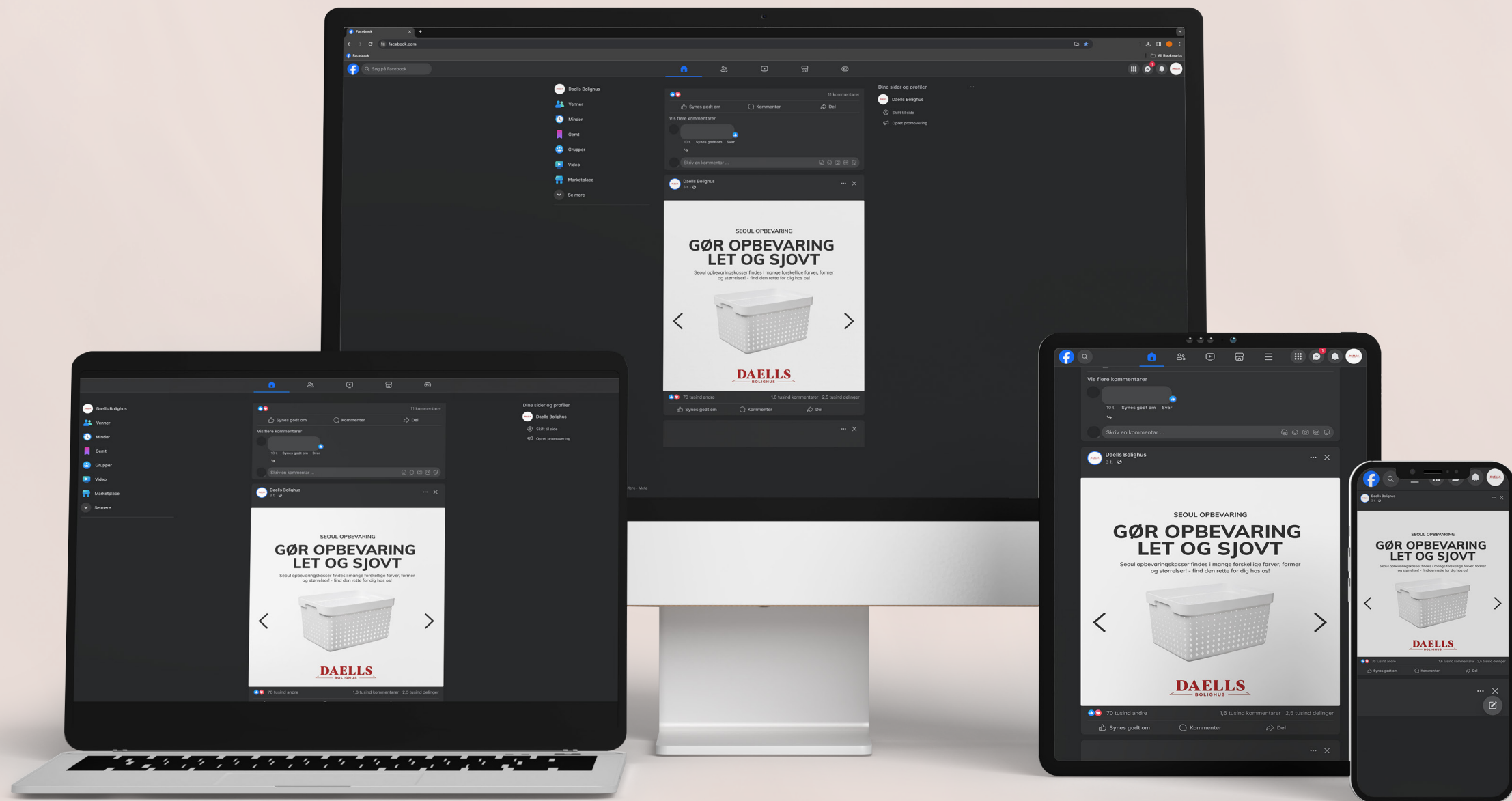


SOFASÆT:



DIGITALE PRODUKT

En video til vores sociale medier. Videoen skulle derfor tilpasses tre formater, samt spørge for at presse filstørrelsen ned uden at ødelægge videokvaliteten.





GRAFISK PRODUKTIONSFORTÅELSE

Workflow, eksportering, optimering mm...

Ideen og konceptet:

- Idegenerering og diskussion med kolleger.
- Endelig beslutning om en stopmotionvideo til at promovere Seoul opbevaringsbokse.
- Valg af tre medieplatforme: Instagram story, Facebook opslag, og YouTube video.

Produktvalg og optagelse:

- Valg af produkter og optagelse med mobiltelefon.
- Brug af mobilen for at minimere filstørrelser til Adobe-programmer og praktisk stativ.
- Sikring af tilstrækkelig plads på siderne for tilpasning til specifikke medieformater.
- Optagelse i fotostudie for ensartet belysning.

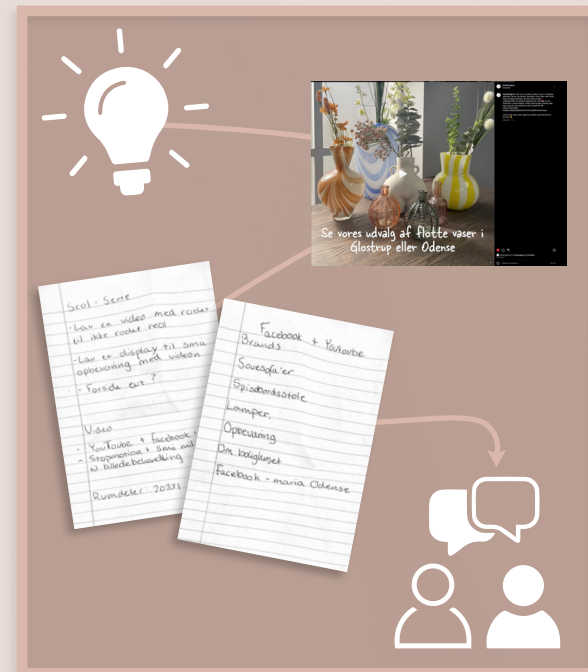
Efterbehandling i After Effects:

- Sammensætning i After Effects i flere kompositioner.
- Start med YouTube-format og skalering til Facebook-format (1080x1080).
- Yderligere tilpasning for Instagram-format.

Eksport og finpudsning:

- Eksport gennem Media Encoder med grundlæggende indstillinger.
- Arbejde med lydeffekter og baggrundsmusik i Premiere Pro.

IDÉ/INSPIRATION



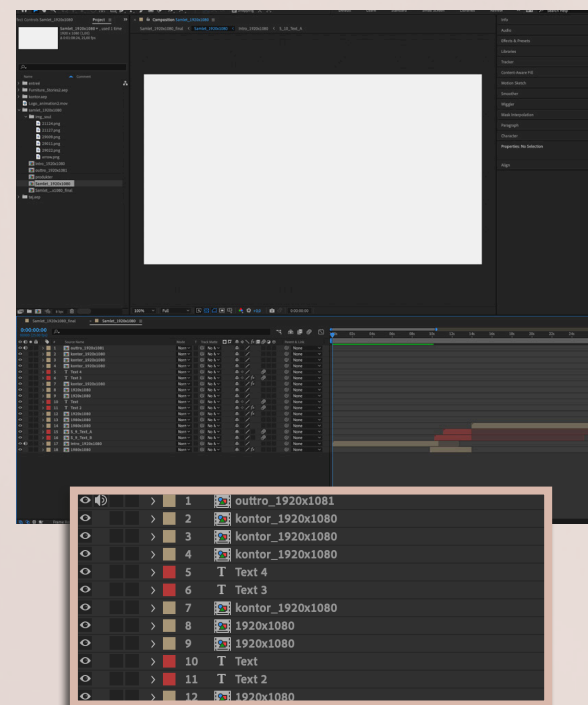
PRODUKTUDVÆLGELSE



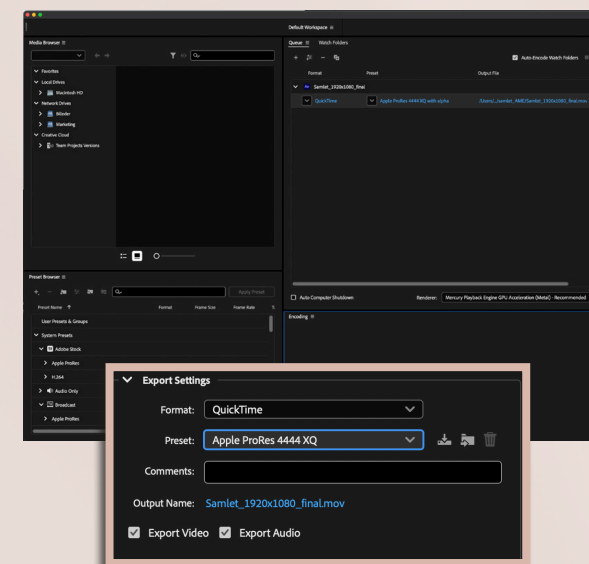
PRODUKTION



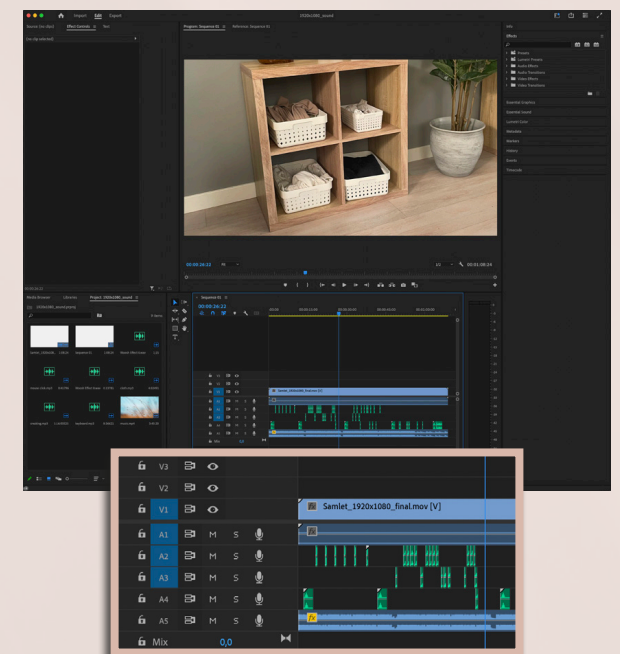
AFTER EFFECT



EXPORT



PREMIERE PRO

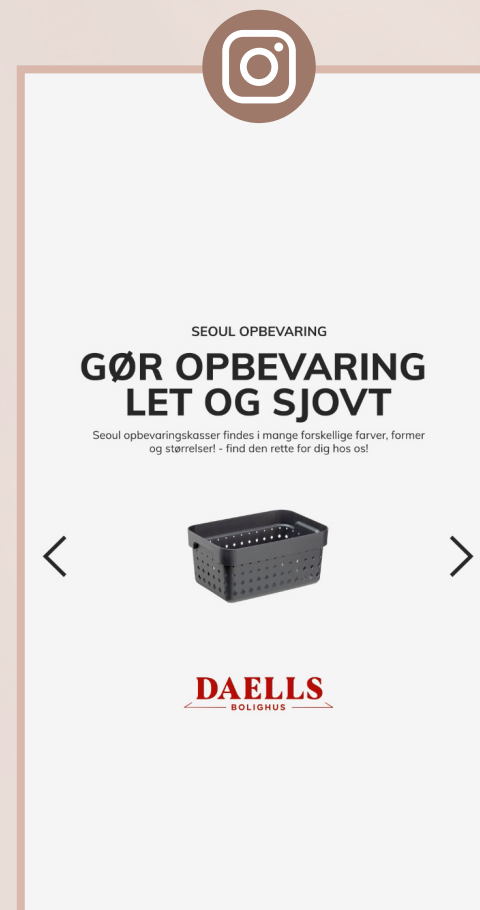


Valg af software og eksportoptimering:

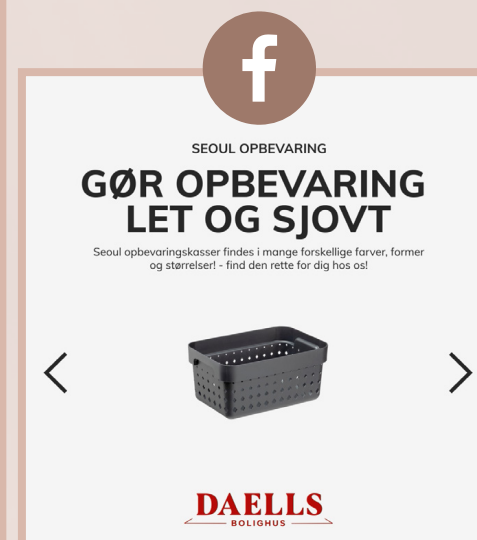
- Valg af After Effects til video og Premiere Pro til lyd.
- Anvendelse af Premiere Pro for præcis placering og hurtig redigering af lyden.
- Eksport fra Premiere Pro med fokus på bitraten for kontrol over filkvalitet og størrelse.

Bitrate-optimering og brugeroplevelse:

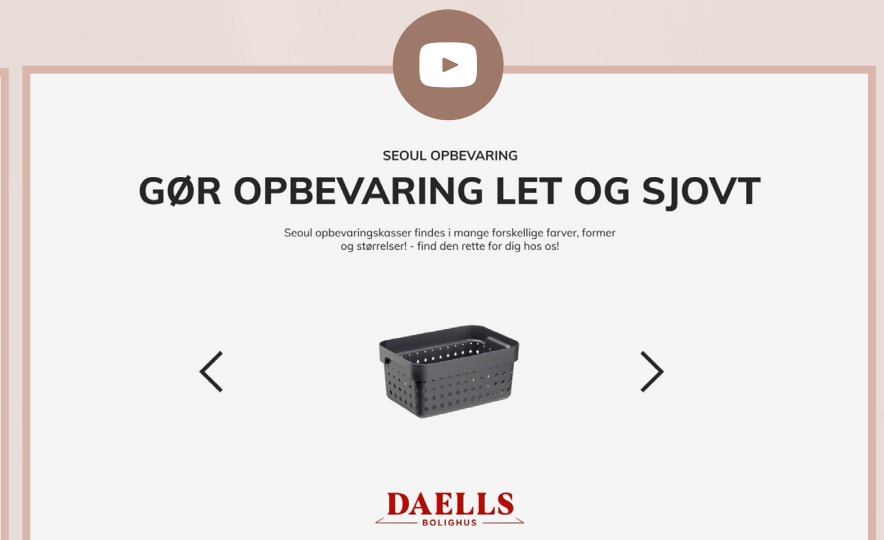
- Finjustering af bitraten for at opnå ønsket filstørrelse (58 MB).
- Hensyntagen til medieplatformes automatisk komprimering.
- Balance mellem filstørrelse, videoens kvalitet, og længde (1 minut).
- Optimering for hurtig indlæsningstid på hjemmeside og forbedret SEO-rangering.



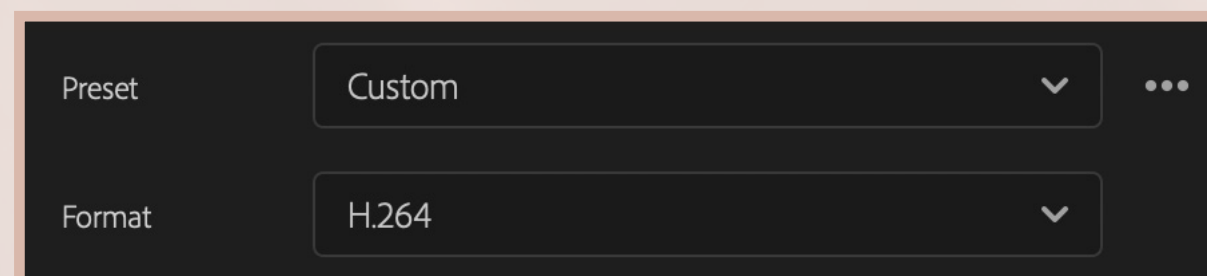
1080 x 1920



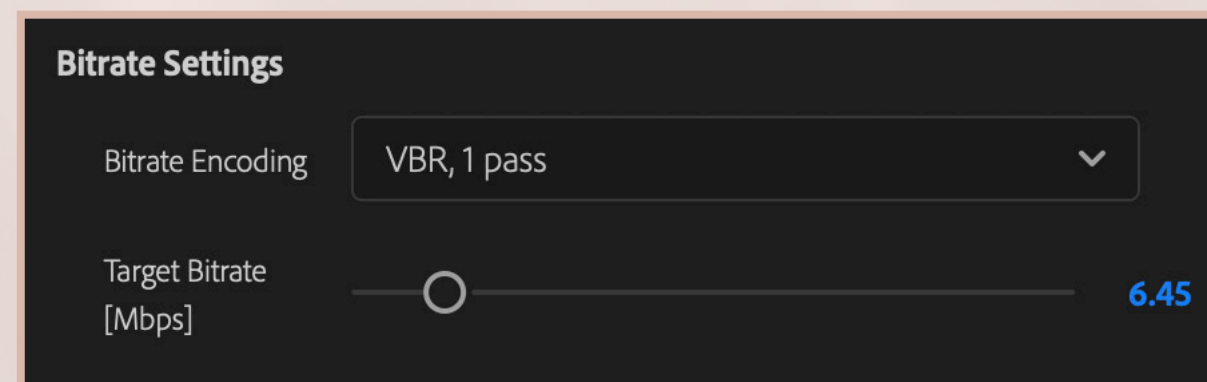
1080 x 1080



1920 x 1080



Estimated File Size: 58 MB



BAGSIDEN

